

证券代码：000931

证券简称：中关村

北京中关村科技发展（控股）股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	中信建投 王云鹏 华安证券 李昌幸 银河证券 孟 熙 首创证券 陈智博 东北证券 郑浩然 国联基金 项 薇 天鑫财富 李振华	中信证券 朱奕彰 华安证券 任婉莹 银河证券 孙德全 首创证券 王 斌 山西证券 魏 赟 国联基金 刘柏川 怀新投资 张 红	兴业证券 陈 晓 平安证券 李颖睿 安信证券 贺 鑫 开源证券 吴明华 东方财富证券 何 玮 北京风炎投资 王 鹏
时间	2023 年 9 月 18 日下午 3:00-5:00		
地点	北京市朝阳区霄云路 26 号 鹏润国际大酒店 会议室		
上市公司接待人员姓名	董事兼总裁：侯占军； 副总裁：李斌、车德辉、范秀君； 副总裁兼董事会秘书：黄志宇； 副总裁兼财务总监：宋学武； 养老业务负责人：苏庆宇。		
投资者关系活动主要内容介绍	对机构投资者关注问题做出相应回复（详见附件）		
日期	2023-9-18		

公司指出本次访谈内容仅限定于公开披露信息，凡涉及敏感信息或未披露信息的提问，公司不予答复。双方就业务模式、发展方向及行业前景进行了简要交流，以下为本次访谈的主要内容：

公司董事兼总裁侯占军先生简要介绍了公司发展现状和战略布局，公司领导就现阶段面临的外部环境、主营业务的经营现状、竞争优势、发展展望等问题与机构投资者进行了互动沟通，主要内容如下：

一、请介绍一下公司近期整体发展情况。

答：截至目前，公司经营正常，业绩持续改善。

2023年7月份，公司所属业务单元陆续召开2023年上半年工作总结会议。各业务单元在总结成绩与不足的基础上，通过进一步宣贯、解读行业政策，分析、讨论了业务中的经验、问题及应对思路，对下半年工作进行了有针对性的计划与部署，以确保年度目标的更好达成。

2023年8月29日，公司披露了2023年半年度报告。

2023年上半年，在核心业务持续向好的支撑下，公司实现营业收入11.42亿元，同比增长12.67%，核心业务-生物医药业务实现营业收入9.08亿元，同比增长20.08%，营收占比已增至79.51%。报告期内，公司盈利能力显著恢复，实现归母净利润2,576.15万元，同比增长583.69%，实现扣非净利润1,922.08万元，较去年增加约1,879万元。

2023年上半年，作为公司战略产品的“元治”，其销售继续保持较高的增速，2023年上半年营业收入较同期增长近22%。在国家组织的药品集中带量采购协议期满后接续采购中，公司核心产品“博苏”续标工作进展顺利，销售团队充分利用商业公司资源和公司销售网络优势，全面提升“博苏”在医院终端和院外市场的销量，上半年销售数量较同期增长近24%。

在OTC产品方面，明星产品“华素片”及重点产品“飞赛乐”销售规模亦均较同期显著提高。

在医药业务筑牢业绩基本盘的同时，公司的养老业务经营也不乏亮点。随着

公共卫生事件影响消退，公司各养老项目及旅居业务逐步恢复正常经营，业务稳定向好。2023年7月，北京久久泰和中医医院有限公司（以下简称：泰和中医院）机构类别进一步由一级变更为二级，为公司养老产业链增添了重要一环。

2023年7月10日，公司第八届董事会2023年度第六次临时会议审议通过了《关于授权山东中关村参与竞拍土地使用权的议案》。2023年8月4日，公司披露了《关于山东中关村竞拍取得土地使用权暨对外投资的进展公告》，后续《威海市国有建设用地使用权网上挂牌出让成交确认书》的取得，标志着山东中关村医药科技发展有限公司（以下简称：山东中关村）医药产业园一期扩建项目正式启动。该项目建成后，将实现“元治”产能大幅度的提升，同时，通过后续导入新产品，也将进一步丰富山东华素制药有限公司的产品线，推升公司业绩。

2023年8月31日，公司披露《关于公司控股股东提前终止减持股份计划的公告》，基于对公司价值的合理判断和对公司持续稳定发展的信心，控股股东决定提前终止本次减持计划。

二、公司创新药发展现状、发展模式如何？有何成果？

答：公司持续加大研发创新投入，2023年上半年研发投入4,259.34万元，2022年研发投入12,154.01万元，2020年至2022年公司研发投入复合增长率约27%。公司将持续对创新药研发进行投入，严格控制风险，有序的推进相关研发工作，积极探索商业化机会。

公司在北京市、山东省威海市、黑龙江省佳木斯市设立了三大研发中心，针对不同产品和剂型开展研发工作，形成了麻精特药、中药、化药、生物制品的一系列研发产品管线；仿创结合，布局仿制药、改良型新药和创新药；老产品深度挖掘：围绕沉淀产品恢复生产上市，一致性评价持续推进，快速补充产品，提升产线产能利用率，降低生产成本，增加销售收入，形成了持续增量的现金流；为持续研发投入提供资金保障。

公司创新药的开发模式采用自主研发+联合研发模式，整合行业优势资源，进入高效率、高质量、低成本、高专业度的研发快车道。同时，公司为研发创新

药建立了保障体系，包括产品战略规划体系、新产品科学立项动态评价体系、项目开发研究体系、项目技术转移体系、生产质量保证体系等，为项目的设计、研发、生产、销售全生命周期提供系统保障；

目前，公司的创新成果主要分为以下几个方面：

1、知识产权：公司及下属公司拥有专利近两百项，专利保护涉及公司的原料药、麻精特药、化药、中药、生物制品，具备强大的创新能力。其中，2022年至2023年9月中旬合计获得专利27项（发明专利达20项），值得关注的是2023年取得的2项疫苗相关发明专利，提升了公司在疫苗领域的创新研发能力；

2、I类新药：公司旗下北京华素制药股份有限公司盐酸二氢埃托啡原料药及其片剂系全球独家I类镇痛创新药，盐酸苯环壬酯原料药及其片剂系全球独家抗晕动I类新药，奠定了公司在创新药研发领域的良好基础；同时，I类新药作为公司长期产品布局，公司将持续关注和评估；

3、布局改良型新药：围绕公司产品优势治疗领域，搭建长效制剂、速效制剂研发平台，在改良型新药布局中长期研发管线；

4、仿制药：围绕麻精特药、心血管、糖尿病、妇科、儿科、精神神经、口腔等重点领域开展系列产品，布局短期研发管线；目前在研项目二十余项分别进入不同研发阶段。

三、医疗反腐对公司业绩和业务影响。

答：短期来看，医疗反腐客观上会对一些正规的学术活动、新产品进院造成一定的延迟影响，但公司产品管线中商销、集采和OTC市场占比较大，所以医药领域反腐不会对公司正常持续经营造成大的波动。

同时，我们也解读了国家的相关政策，医疗反腐主要是“集中突破，纠建并举”，重点针对的是关键少数和关键岗位。中长期来看，医疗反腐有利于推动行业各个环节的规范化，对促进行业公平竞争和企业创新具有积极影响，有利于推进医疗领域的持续健康发展。

公司始终坚持守法合规经营，且拥有完善的内控机制，商业行为严格遵守国

家法律法规及行业规范，医药领域反腐不会对公司正常持续经营造成不利影响。从业务层面，我们也在认真研究新形势下的医药营销新模式、新方法，完善研发管线，以确保业务的长期稳定发展。

四、山东中关村医药产业园一期扩建项目的进展？扩产是否能解决山东华素产品单一的问题？

答：2023年3月14日，公司与威海市环翠区羊亭镇人民政府签订《山东中关村医药产业园扩建项目投资合作协议》，根据公司战略布局，为进一步扩大生产产能和仓储容量，丰富公司产品线，公司预计投资约2.6亿元人民币，计划在山东省威海市环翠区羊亭镇新建固体制剂车间、原料药车间、仓库等建筑及配套设施，主要从事高血压和糖尿病类药品的生产。目前，公司下属公司山东中关村已取得该项目土地的不动产权证，将加快公司投资项目前期工作的推进。

项目计划于2030年达产，盐酸贝尼地平片及原料药设计产能分别为5亿片及5,000kg，此外还将形成1-苄基-3-哌啶醇、琥珀酸美托洛尔缓释胶囊及原料药、萘磺酸钠原料药的产能，进一步扩大生产规模，保障公司原材料供应，提高市场份额，提升综合竞争力，进一步夯实和提升公司在治疗高血压领域的市场地位。

五、公司养老业务发展进程及竞争优势？

答：2017年，公司正式打开养老业务的局面。公司养老业务以“内强素质、外树形象、积极拓展、夯实基础求发展”为经营理念，在管理提升和业务拓展方面持续发力，围绕市场拓展、强化品牌、医养结合、打造标杆项目、提升实力等方面快速发展。

经过近七年的发展，公司正逐步建立起一套以基础养老为根基，医养结合和康养保健为两翼，异地康养为拓展的“医、康、养、护、娱”五位一体的养老生态体系，已形成“医养结合、轻资产养老”的特色模式。北京建立的多个养老项目床位总数已达到2,000余张，其中，“久久泰和”的品牌影响力正持续增强，北京泰和养老服务产业发展有限公司在2020年和2021年连续两年荣获“年度北京‘金口碑’品牌实力养老集团”称号，2022年荣获“2022年度十大影响力康养品

牌”的称号。“纳兰园”及“泰和睿园”两大集中式养老项目均为轻资产，标志着公司已走通轻资产的养老项目运营模式。

此外，与养老业务协同，公司旗下中医门诊实力近几年也在持续提升，2022年由中医门诊升级而来的泰和中医院正式纳入北京市医保定点范围；2023年7月，泰和中医院机构类别进一步由一级变更为二级，业务资质的提升进一步带动了“久久泰和”品牌知名度的提高，同时也进一步推进和完善公司康养业务战略布局。

公司紧抓养老行业的发展趋势，打造优质的养老服务业态，助力国家基层养老服务建设，同时积极履行上市公司的社会责任。